

ОТЧЕТ О ПОСЕЩЕНИИ ПЕРВОЙ ВСЕРОССИЙСКОЙ АКЦИИ «ЕДИНЫЙ ЦИФРОВОЙ УРОК»



30 октября в рамках Первой всероссийской акции «Единый цифровой урок» студенты КМТ приняли участие в информационно-просветительской лекции о цифровой экономике Digital Generation.

Эта акция реализуется в рамках национальной программы «Цифровая экономика России» и федерального движения ФГБУ «Координационный центр Межправительственной комиссии по сотрудничеству в области вычислительной техники».

Спикерами лекции выступили представитель краевой общественной организации «Агентство молодежных инициатив», а также IT-предприниматель.

В лекции были рассмотрены следующие вопросы:

- понятие цифровых технологий;
- использование цифровых технологий в ведущих отраслях экономики и социальной сферы;
- государственное регулирование цифровой экономики и цифровой инфраструктуры.

Акция прошла в 30 регионах России.

В Краснодарском крае инициатором акции выступили краснодарская краевая молодежная общественная организация «Агентство молодежных инициатив».

В лекции отдельно была рассмотрена проблема внедрения цифровых технологий в образование. Отмечено, что в настоящий момент статистика дистанционного обучения показывает лишь 1% тех обучающихся, которые оканчивают онлайн курсы, на которые записываются.

Интересный опыт внедрения цифровых технологий в повседневность был описан на примере одного из московских университетов, где защита дипломных проектов по инженерным специальностям допускается в виде представления стартапа - коммерческого проекта, цель которого заключается в получении прибыли после его развития. Выпускник вуза представляет свою разработку не только преподавателям, но и представителям бизнеса, инвесторам, что превращает проект в реально действующий и приносящий прибыль.

Студенты КМТ, посетившие лекцию, отметили, что цифровая экономика в современном обществе – это не только будущее, но уже и настоящее. Любой человек, живущий в Краснодаре, с помощью онлайн сервисов может воспользоваться сайтом Госуслуг и заказать паспорт или другие документы; всем доступен быстрый и удобный вариант доставки пиццы он-лайн; в городскую поликлинику можно взять электронный талон, не выстаивая длинную живую очередь.

Отдельно стоит отметить возможности цифровой экономики, представленные в приложениях современных смартфонов: у каждого из нас есть мобильный банк, с помощью которого мы экономим время и совершаем платежи из любой точки, где есть Интернет. Совершение покупок через Интернет магазины стало тоже частью реальности потребительских отношений.

Проект «Digital Generation», о котором шла речь в лекции, стартует в формате клубов в 27 субъектах Российской Федерации. Весь образовательный материал будет размещаться в одноименных группах социальных сетей «Вконтакте» и «Фейсбук». Кроме этого, на сайте проекта digitalgeneration.tech можно оставить заявку в разделе «Хочу в Digital Generation», либо связаться с региональным координатором.

В целом, внедрение цифровой экономики в общественные процессы существенным образом изменит нашу реальность, сделав ее комфортнее, доступнее и интереснее. К цифровой реальности успешно адаптируются представители молодого поколения. Ее развитие и превращение в часть экономической сферы требует от людей прочных знаний компьютерных технологий и умения ими пользоваться в трудовой и повседневной действительности.



Студенты группы 18-С4-1/9к на лекции «Единый цифровой урок»

Отчет подготовлен
преподавателем истории Махалкиной М.А.